

Stéphanie Garnier

Chef de Projet Digital



stephanie.garnier22@gmail.com Linkedin.com/in/stephaniegarnier

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2017 – juillet 2024 Chef de Projet Digital (7 ans et demi)

DDB et Romance (Groupe Omincom), Paris, France

Multi-comptes : belN SPORTS, Center Parcs, l'Unesco, GRTgaz, Hennessy, La MAIF, Yves Rocher, Intermarché, 4Murs, FDJ, Santé Publique France, Bellevoye...

Pilotage et suivi de projets digitaux (création et refonte de sites internet ; landing page, CMS ; campagnes digitales & VOL).

Pilotage et coordination des ressources internes et externes ; Rédaction des briefs créatifs ; Benchmark concurrentiel & sectoriel ; Webmastering ; Élaboration des rétroplanning et des devis ; suivi comptabilité (devis et BDC) ; Suivi de production et recettage ; Management de stagiaires et d'alternants.

2016 Brand Ambassador (expérience à l'étranger, 5 mois)

Crabtree & Evelyn, Londres, Royaume-Uni

Relation client (accueil, écoute, conseil) ; Optimisation des ventes et fidélisation ; Organisation d'opérations marketing ; Organisation et théâtralisation de l'espace de vente.

2015 Chef de Projet Digital Junior (stage, 6 mois)

PDDB Paris, Paris, France

Suivi de projets digitaux (campagnes display; mini-site en iframe; CMS) sur McDonald's France.

FORMATION

- 2010-2015 Master Manager de la Communication Numérique / Option : Communication Digitale Institut de l'Internet et du Multimédia, Pôle Léonard de Vinci, La Défense
- 2010 Baccalauréat Économique & Social / Option : Sciences Politiques

Notre Dame Les Oiseaux, Verneuil-sur-Seine

COMPÉTENCES

- Création de contenus / brief / template / matrice / présentation : Pack office
- Gestion de projet : Trello
- Gestion de contenus : CMS (Wordpress, Drupal, Shopify), fichier Json, Confluence , Invision
- Création de planning : Gantt Project, Smartsheet
- Recettage / ticketing : JIRA, Redmine
- Devis & BDC : Gespub

LANGUES

Anglais: niveau professionnel / Italien: niveau intermédiaire + / Espagnol: notions